

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	GOSPODARKA a KULTURA
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	<i>Economy and Culture</i>
Kierunek studiów	ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	ekonomia i finanse (80%), filozofia (20%)
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Adam Zadroga
---	----------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	I	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	zainteresowanie problematyką
-------------------	------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – zdobycie wiedzy o związkach zachodzących pomiędzy kulturą i gospodarką (biznesem)
C2 – poznanie czynników wpływających na kulturę ekonomiczną systemów gospodarczych
C3 – zdobycie wiedzy na temat kulturowych uwarunkowań rozwoju organizacji gospodarczych
C4 – kształtowanie umiejętności analitycznego i syntetycznego myślenia na podstawie analizy związków między kulturą i gospodarką

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie istotę kultury i jej znaczenie dla gospodarki.	K_W13
W_02	Student zna i rozumie koncepcję zarządzania międzykulturowego.	K_W13
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi identyfikować i definiować wyróżniki kulturowe w procesach gospodarowania.	K_U08
U_02	Student potrafi poprawnie wnioskować i dostrzegać związki pomiędzy kulturą i gospodarką na płaszczyźnie makro, mezo i mikro.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01		

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

ZAGADNIENIA WSTĘPNE

1. Istota kultury: pojęcie kultury i cywilizacji, opis fenomenu kultury, typy i sektory kultury
2. Kultura – zespołem wartości (fenomenologia i ontologia kultury)
3. Człowiek – twórcą kultury (antropologia kultury i społeczny wymiar kultury)
4. Koncepcja kultury Jana Pawła II
5. Związki między kulturą i gospodarką – zarys problemu kultury ekonomicznej

Tematy do wyboru wg zainteresowań studentów:

KULTUROWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO

6. Zderzenia cywilizacji – Wschód a Zachód
7. Globalizacja a kultura
8. Kulturowe podstawy zróżnicowań kapitalizmu w Europie
9. Kulturowe i historyczne aspekty rozwoju kapitalizmu w Polsce
10. Kultura a rozwój lokalny

ETYKA I RELIGIA A GOSPODARKA (BIZNES)

11. Aksjologiczne i etyczne uwarunkowania gospodarowania
12. Europejskie podejście do etyki gospodarczej
13. Azjatyckie podejście do etyki biznesu
14. Północnoamerykańskie podejście do etyki biznesu
15. Religia a gospodarka – ogólna charakterystyka
16. Chrześcijańska doktryna ekonomiczna
17. Judaizm wobec moralności gospodarczej
18. Islam a gospodarka
19. Buddyzm a japońska etyka biznesu

KULTURA W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI

- 20. Kręgi kulturowe a kultury organizacyjne
- 21. Wielokulturowość w organizacji
- 22. Wpływ kultury społeczeństwa na organizacje [Konfiguracje kultur a kultura społeczeństwa – wyniki badań: USA, Niemcy, Rosja i Ukraina]
- 23. Wpływ kultury polskiej na organizacje
- 24. Kulturowe uwarunkowania wzrostu i rozwoju organizacji gospodarczych
- 25. Kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi
- 26. Treningi kulturowe w biznesie
- 27. Etyka w zarządzaniu międzykulturowym

KULTURA OSOBISTA W BIZNESIE - ETYKIETA

- 28. Etykieta spotkania biznesowego
- 29. Atrybutyka w spotkaniach biznesowych [kartki wizytowe, wymiana grzeczności, prezenty, ubiór]
- 30. Etykieta menedżera [zachowania biznesmena w pracy, wobec klientów i przełożonych, w kontaktach z obcokrajowcami, elementy mowy ciała]

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Pisemny sprawdzian (test)	Oceniony sprawdzian (test online)
W_02	Wykład konwersatoryjny	Praca pisemna (referat)	Oceniony referat
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Pisemny sprawdzian (test)	Oceniony sprawdzian
U_02	Wykład konwersatoryjny	Praca pisemna (referat)	Oceniony referat i sposób jego przedstawienia
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

Sprawdzian wiedzy z zagadnień wstępnych = 40%

Referat (+prezentacja) na wybrany temat = 40%

Sposób przedstawienia referatu/prezentacji + aktywność w dyskusji = 20%

VI. Kryteria oceny, wagi...

100-91% = 5.0

90-81% = 4.5

80-71% = 4.0

70-61% = 3.5

60-51% = 3.0

0-50% = 2.0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<i>Kultura i gospodarka</i> , red. Kochanowicz J., Marody M., Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2010. <i>Zarządzanie międzykulturowe</i> , red. B. Glinka, A.W. Jelonek, Wyd. UJ, Kraków 2010. Ł. Sułkowski, <i>Kulturowa zmienność organizacji</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.
Literatura uzupełniająca
S. Kowalczyk, <i>Filozofia kultury. Próba personalistycznego ujęcia problematyki</i> , RW KUL, Lublin 1996.

Podpis pracownika

dr hab. Adam Zadroga

Podpis Kierownika Katedry



Ks. dr hab. Jerzy Koperek, prof. KUL