

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Sztuka autoprezentacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Art of self-presentation
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr Mariusz Lach
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			2
Konwersatorium			
Ćwiczenia			
laboratorium			
Warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Umiejętność analizy tekstu oraz krytycznej oceny swoich wystąpień.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C 1 – Nabycie umiejętności prezentacji swoich osiągnięć i umiejętności
C 2 – Nabycie zdolności publicznych wystąpień

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie zasady dobrej komunikacji oraz reguły poprawnej autoprezentacji charakterystyczne dla różnych typów mediów i gatunków medialnych.	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student analizuje dyskurs naukowy i krytyczny w zakresie zagadnień związanych z autoprezentacją.	K_U01

U_02	Student współpracuje z profesjonalistami oraz innymi odbiorcami względem tematów związanych z problematyką autoprezentacji.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student podejmuje kreatywne działania w sferze autoprezentacji w zakresie humanistyki cyfrowej.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia prowadzone w sposób warsztatowy składają się z sekwencji ćwiczeń polegających na rozluźnieniu ciała, właściwej emisji i impostacji głosu, koncentracji uwagi, wyobraźni i pamięci. Studenci po zapoznaniu się z umiejętnościami elementów technik retorycznych pracując nad analizą różnych tekstów (przykładów wystąpień publicznych) rozwijają możliwości autoprezentacji. Nabywają umiejętności zaprezentowania swojej osoby w taki sposób, jakiego oczekują odbiorcy w konkretnej sytuacji.

W czasie zajęć poruszane są m.in. takie aspekty, jak: techniki komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja i kierowanie wrażeniem, jak mówić, by nas słuchano, rozmowa kwalifikacyjna, strategie tworzenia wizerunku, sytuacje stresowe, gesty i postawy w komunikacji międzyludzkiej oraz emisja głosu i ortofonia.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem/ nagranie	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	praca z tekstem/ nagranie	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie

VI. Kryteria oceny, wagi

Bezwzględnym warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

30 % - obecność i aktywność na zajęciach

30 % - praca w grupach w różnych rolach

40% - analizy i prezentacje

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 91%-100%

Ocena dobra 71%-90%

Ocena dostateczna 51%-70%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Acland-Floyer A., <i>Doskonałe umiejętności interpersonalne</i>, tłum. M. Małkowska, Poznań 2006.</p> <p>Bierach A. J., <i>Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy</i>, Wrocław 1997.</p> <p>Bogdanowska-Jakubowska E., <i>Strategie tworzenia wizerunku własnego w dyskursie politycznym</i>, [w:] <i>Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną. Stan wiedzy i postulaty badawcze</i>, red. M. Kita, M. Ślawska, t. I, Katowice 2012, s. 292-309.</p> <p>Blein B., <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i>, Warszawa 2010.</p> <p>Collins A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i>, Kraków 2003.</p> <p>Detz J., <i>Sztuka przemawiania</i>, Gdańsk 2007.</p> <p>Kuziak M., <i>Sztuka mówienia</i>, Warszawa-Biesłko-Biała 2008.</p> <p>Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych – o sztuce autoprezentacji</i>, Gdańsk 1999.</p> <p>Pease A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i>, Kraków 1992.</p> <p>Simurka D., <i>Mów jak mówca</i>, Brno 2015.</p> <p>Szmajke A., <i>Autoprezentacja. Maski, Pozy, Miny</i>, Olsztyn 1999.</p> <p>Wiszniewski A., <i>Sztuka mówienia i porad</i>, Katowice 2003.</p> <p>Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić by osiągnąć cel</i>, Warszawa 2003.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety</i>, przeł. J. Jannasz, Warszawa 2003.</p> <p>Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnego mężczyzny</i>, przeł. J. Jannasz, Warszawa 2003.</p>