

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Fotografia w cyberprzestrzeni
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Photography in cyberspace
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II, jednolite
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szabłowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	ogólna wiedza o fotografii
-------------------	----------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie Studenta z najistotniejszymi pojęciami i terminami z zakresu funkcjonowania fotografii jako zjawiska kulturowego.
C2. Przedstawienie fotografii jako stałego elementu rzeczywistości wirtualnej.
C3. Fotografia w odczytaniu socjologicznym i kulturowym.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie podstawowe przepisy prawne związane z fotografią odnośnie treści zawartych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ze szczególnym odniesieniem od art. 81 o ochronie wizerunku.	K_W05
W_02	Student rozumie pozycję fotografii cyfrowej we współczesnych mediach i świecie wirtualnym.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wyszukuje, interpretuje oraz selekcjonuje informacje związane z historią fotografii, jej przeobrażeniami i rolą w nowych mediach. Wskazuje na jej kulturowe oraz socjologiczne znaczenie we współczesnym przekazie medialnym.	K_U02
U_02	Student świadomie korzysta z różnych typów social media, platform czy aplikacji, aby przetwarzać fotografię cyfrową i dostosować ją do prowadzonych działań.	K_U08
U_03	Student wykorzysta z narzędzi graficznych, aby stworzyć projekt realizowany w przestrzeni wirtualnej lub w nowych mediach.	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student podejmuje samodzielnie zadania związane z tworzeniem fotografii cyfrowej, zamieszczaniu jej w na stronach www, w szczególnych przypadkach potrafi nawiązać współpracę ze specjalistami zajmującymi się interesującą go tematyką.	K_K02
K_02	Student praktycznie wykorzystuje nabytą wiedzę oraz umiejętności, aby wykonać projekty związane z fotografią cyfrową.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Historia fotografii prasowej
2. Fotografia: tajniki techniczne
3. Fotografia dokumentacyjna i estetyczna
4. Fotografia dziennikarska
5. Fotoreportaż – wyznaczniki gatunku
6. Fotoreportaż – zajęcia praktyczne
7. Społeczny dyskurs o fotografii
8. Fotografia jako narzędzie narracji o historii, kulturze i społeczeństwie
9. Fotografia w Internecie: funkcja ludyczna
10. Fotografia w Internecie: funkcja informacyjna i kulturowa
11. Manipulacje fotografią w cyberprzestrzeni

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
U_03	Ćwiczenia praktyczne	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
K_02	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż

VI. Kryteria oceny, wagi...

Bezwzględnym warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

60% fotoreportaż (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

30% praca pisemna związana z omawianymi tematami (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

10% obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieobecności)

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 100% - 95%

Ocena dobra + 94% - 89%

Ocena dobra 88% - 82%

Ocena dostateczna+ 81% - 71%

Ocena dostateczna 70% - 61%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 60 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Barthes R., <i>Światło obrazu: uwagi o fotografii</i>, przeł. J. Trznadel, Warszawa 2008.</p> <p>Biskupska K., <i>Fotografia a pamięć społeczna</i> [w:] <i>Społeczeństwo w obiektywie</i>, red. K. Biskupska, P. Apollo, Opole 2009, s. 133-147.</p> <p>Bogdanowicz I. M., <i>Czy te zdjęcia mogą kłamać? Zaufanie do nowych mediów</i>, [w:] <i>Zaufanie do mediów – między brakiem a naiwnością</i>, red. ks. M. Drożdż, Tarnów 2019, s. 207-231.</p> <p><i>Obrazy w sieci: socjologia i antropologia ikonosfery Internetu</i>, red. T. Ferenc, K. Olechnicki, Toruń 2008.</p> <p>Rouillé A., <i>Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną</i>, przeł. O. Hedemann, Kraków 2007.</p> <p>Sekula A., <i>Społeczne użycia fotografii</i>, przeł. K. Pijarski, Warszawa 2010.</p> <p>Sontag S., <i>O fotografii</i>, przeł. S. Magala, Kraków 2017.</p> <p><i>Społeczne dyskursy sztuki fotografii</i>, red. M. Michałowska, P. Wołyński, Poznań 2010.</p> <p>Kampka A., <i>Fotografia w mediach – wyznaczniki manipulacji</i>, „Rynek – Społeczeństwo – Kultura” 2015, nr 4, s. 32-37.</p> <p>Sztompke P., <i>Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Szymak K., <i>Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych</i>, Katowice 2019.</p> <p><i>Teoria i estetyka fotografii cyfrowej, antologia</i>, red. Piotr Zawojski, przeł. J. Kucharska, K. Stanisław, Warszawa 2017</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Barrett T., <i>Krytyka fotografii: jak rozumieć obrazy</i>, przeł. J. Jedliński, Kraków 2014.</p> <p>Belting H., <i>Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie</i>, przeł. M. Bryl, P. Apollo, Kraków 2007.</p> <p>Freeman M., <i>Okiem fotografa. Sztuka komponowania i projektowania zdjęć cyfrowych</i>, przeł. R. Łęcki, Warszawa 2008.</p> <p>DuChemin D., <i>Język fotografii. Rozważania o tworzeniu mocniejszych zdjęć</i>, przeł. W. Tkaczyński, Łódź 2012.</p> <p><i>Kadrowanie rzeczywistości : szkice z socjologii wizualnej</i>, red. J. Kaczmarek, Poznań 2004.</p> <p>Olechnicki K., <i>Fotoblogi, pamiętniki z opcją przekazu. Fotografia i fotoblogerzy w kulturze konsumpcyjnej</i>, Warszawa 2009.</p>