

KARTA PRZEDMIOTU

AUDIOWIZUALNE GATUNKI DZIENNIKARSKIE ROK I SEMESTR II (I stopień)

Nazwa przedmiotu	Audiowizualne gatunki dziennikarskie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Audiovisual journalistic genres
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Rok I Semestr II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne I stopnia
Dyscyplina	Nauki społeczne
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Robert Furmańczyk
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			
konwersatorium	15	II	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Kwalifikacja na odpowiedni rok studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
-------------------	---

I. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie ze specyfiką gatunków audiowizualnych (radio, telewizja, internet) w teorii i praktyce.

II. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W05	Podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U07	Ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych,	
K_U14	Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu,	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia,	
K_K03	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej.	

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Prace nad produkcjami audio i video.
2. Analiza kompozycji informacji i form publicystycznych.
3. Omawianie tematów, zagadnień, poglądów, poszczególnych postaci.

<ul style="list-style-type: none"> - Gatunek i jego funkcje - Gatunek a format - Analiza kompozycji informacji radiowej i telewizyjnej - Analiza kompozycji form publicystycznych w radiu i telewizji - Gatunki audiowizualne a nowe media - Realizacja nagrań audio i wideo
--

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem	Obserwacja	Raport z obserwacji
W_03	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Karta oceny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_02	Burza mózgów/giełda pomysłów	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny / Raport z obserwacji
U_03	Ćwiczenia praktyczne	Zaliczenie	Karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Rozmowa sokratyczna	Obserwacja	Raport z obserwacji

V. Kryteria oceny, wagi

Załącznik nr 5 do dokumentacji programowej

Student oceniany jest poprzez obecność i aktywność na zajęciach (tj. poprawne i sprawne wykonywanie poleceń prowadzącego) oraz zaliczenie praktyczne

ocena ndst - brak wymaganej wiedzy i umiejętności praktycznych

ocena dost - wiedza i umiejętności podstawowe

ocena dobra - wiedza i umiejętności praktyczne wykraczające poza podstawy

ocena bdb - student wykazuje się kompletną znajomością tematu i umiejętnościami praktycznymi

VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	8

VII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Godzic W. , Telewizja i jej gatunki – po Wielkim Bracie, Universitas, Kraków 2004. Media audiowizualne, red. W.Godzic, WAiP, Warszawa 2010. Godzic W. Kozieł A. Szyłko-Kwas J. red..Gatunki i formaty we współczesnych mediach, Poltext, 2016. Przykłady informacji i form publicystycznych w portalach - I, II i III Polskiego Radia. Informacje serwisowe RMF FM. Programy informacyjne TVP INFO, TVN 24, POLSAT NEWS. Standardy informacyjne Informacyjnej Agencji Radiowej w formie dokumentu. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych - Boyd Andrew, Stewart Peter, Ray Alexander. - Wydawnictwo UJ 2012.</p>
Literatura uzupełniająca