

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Scenariusz programu radiowego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Radio program script
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium	15	6	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza dotycząca gatunków i formatów radiowych
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Kształtowanie umiejętności tworzenia autorskiego programu radiowego
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	
WIEDZA		
W_01	Student zna specyfikę pracy dziennikarza radiowego – autora audycji	K_W01
W_02	Student zna zasady tworzenia scenariusza audycji, strukturę autorskiego programu	K_W04
W_03	Zna zasady kolejne etapy realizacji autorskiej audycji radiowej	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi przygotować scenariusz autorskiej audycji i zrealizować go w formie audialnej	K_U01
U_02	Potrafi zadbać o właściwe proporcje muzyki i słowa (w zależności od gatunku i formatu) oraz dokonać eksplikacji audycji	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Umiejętność pozyskiwania tematów do programów w środowisku, nawiązywania poprawnych relacji z rozmówcami, kierowanie się Kodeksem Dziennikarza	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1.	Struktura audycji autorskiej
2.	Elementy słowne i muzyczne
3.	Rola prowadzącego
4.	Proces powstania audycji
5.	Przygotowanie autorskiego scenariusza
6.	Nagranie audycji
7.	Postprodukcja radiowa

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Learning by doing: zadania warsztatowe	Opracowany scenariusz audycji autorskiej Nagrana audycja	Dokument pisemny Plik dźwiękowy
W_02	Elementy wykładu konwersatoryjnego	Opracowany scenariusz audycji autorskiej	Dokument pisemny

W_03	Learning by doing: zadania warsztatowe	Nagrana audycja	Plik dźwiękowy
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Learning by doing: zadania warsztatowe	Opracowany scenariusz audycji autorskiej Nagrana audycja	Dokument pisemny Plik dźwiękowy
U_02	Learning by doing: zadania warsztatowe	Opracowany scenariusz audycji autorskiej Nagrana audycja	Dokument pisemny Plik dźwiękowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Elementy wykładu konwersatoryjnego	Nagrana audycja	Plik dźwiękowy

VI. Kryteria oceny, uwagi

Autorski scenariusz audycji: 40%

Autorska audycja zrealizowana zgodnie ze scenariuszem: 60%

Kryteria oceny audycji: 1) formalne: czas trwania, tematyka, formuła 2) merytoryczne: koncepcja tematyczna, dobór rozwiązań gatunkowych, wartość merytoryczna przekazu. sposób bycia przed mikrofonem, walory prezentacji głosowej, poprawność i atrakcyjność wypowiedzi.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
T. Harcup "Dziennikarstwo teoria i praktyka", WUŁ 2010 S. Adams, W. Hichs „Wywiad dziennikarski”, WUJ 2007 S. Allan „Kultura newsów”, WUJ, 2006. A. Boyd „Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne”, WUJ, 2006. R. McLeish „Produkcja radiowa” WUJ, 2007.
Literatura uzupełniająca
„Słowo, dźwięk, cisza. Radio i sztuka audialna”, red. N. Kowalska-Elkader, J. Bachura-Wojtasik, WUŁ 2021. Audycje radiowe i czasopisma branżowe