

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Warsztaty Kreatywnego myślenia
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Katarzyna Drop
---	----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			
konwersatorium	15	V	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Rozwijanie giętkości myślenia, oryginalności skojarzeń, umiejętności wychwytywania związków między pozornie różnymi przedmiotami lub pojęciami

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	W zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P6U_W1
W_03	W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury	P6U_W1
W_04	W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno-reklamowej	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
U_02	Posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego celu praktycznego	P6U_U1
U_03	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną	P6U_U1
U_05	Komunikować się z otoczeniem z użyciem podstawowej specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych	P6U_U1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Wykorzystanie mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym	P6U_K2
K_03	Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zdiagnozowania potrzeb najbliższego środowiska i identyfikacji występujących w nich problemów	P6U_K1
K_05	Rozwiązywania problemów praktycznych samodzielnie	P6U_K2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Czym jest kreatywne myślenie?
2. Ćwiczenia rozwijające zdolności dostrzegania problemów
3. Myślenie lateralne.
4. Zadania stymulujące zdolności w zakresie myślenia kombinacyjnego
5. Myślenie transformacyjne oraz zastosowanie twórczych przekształceń
6. Ćwiczenia rozwijające umiejętności kreatywnego przekształcania procesów
7. Warsztaty kreatywnego myślenia, z wykorzystaniem różnych technik

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
W_03	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
W_04	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
UMIEJĘTNOŚCI			
U_02	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
U_03	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
U_05	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
K_03	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
K_05	Ćwiczenia praktyczne, praca w grupach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena na podstawie obecności i zaangażowania studenta na zajęciach

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1.Chybicka, A. (2017). Outside the box : jak myśleć i działać kreatywnie. Sopot: GWP.

2. Kuśpit, M., Tychmanowicz, A., Zdybel, J. (red.), (2015). Twórczość, kreatywność, innowacyjność. Wybrane zagadnienia. Lublin: UMCS.
3. Nęcka, E. (2012). Psychologia twórczości. Sopot: GWP.
4. Nęcka, E. (2012). Trening twórczości. Sopot: GWP.
5. Popek, S. (2013). Człowiek jako jednostka twórcza. Lublin: UMCS.
6. Szmidt, K. (2013). Pedagogika twórczości. Sopot: GWP.
7. Szmidt, K. (2013). Trening kreatywności: podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych. Gliwice: Helion

Literatura uzupełniająca